

# Regulamin Konkursu Plebiscytowego pod nazwą „ZAPROŚ ZAJĄCA Z FABRYKI MARZEŃ DO SIEBIE 2023”

Akcja specjalna PLEBISCYT dla placówek EDUKACYJNYCH 2023

Regulamin Konkursu Plebiscytowego pod nazwą „Zaproś Zająca z Fabryki Marzeń do siebie 2023” zwanego dalej „Konkursem Plebiscytowym”

## Art.1 Informacje ogólne.

1.Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady i warunki przeprowadzenia Konkursu Plebiscytowego pod nazwą „Zaproś Zająca z Fabryki Marzeń do siebie 2023” .

2.Organizatorem Konkursu Plebiscytowego jest Fabryka Marzeń Dorota Gierwiało z siedzibą przy ul. Polna 2, 05-555 Świętochów, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 1181747357.

3.Konkurs Plebiscytowy organizowany jest dla całej Polski i będzie prowadzony w przestrzeni mediów społecznościowych @fabrykamarzen.art, plebiscyt zostanie również ogłoszony na stronie Miasto Dzieci.pl oraz na grupach społecznościowych z całej Polski

4.Niniejszy plebiscyt jest formą uhonorowania i wzmocnienia więzi pomiędzy społecznościami przedszkolnymi i szkolnymi wewnątrz każdej placówki ma charakter ogólnopolski, a głosowanie ma za zadanie zaprezentowanie najbardziej zgranej społeczności szerszemu kręgowi odbiorców i wyróżnienie zasłużonych jej nagradzając odwiedzinami Zajączka.

5.Organizator powołuje trzyosobową Komisję Konkursu Plebiscytowego, zwaną dalej Komisją, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora. Zadaniem Komisji będzie sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu Plebiscytowego, weryfikacją zgłoszeń, przestrzeganiem zasad regulaminu oraz egzekwowaniem jego postanowień i rozpatrywanie reklamacji.

6.Konkurs Plebiscytowy polega na wyłonieniu laureatów w drodze głosowania sms.

7.Konkurs Plebiscytowy prowadzony będzie w dwóch etapach:

a. Pierwszy etap Konkursu Plebiscytowego będzie trwać od dnia **19.02.2023 r.** do dnia **15.03.2023 r. do godz. 21:00:00.** (UWAGA! Informacja o zmianie terminów znajduje się na końcu regulaminu.) Będzie polegał on na zgłaszaniu placówek do udziału w plebiscycie. Nadanie im oznaczenia do głosowania

b. Drugi etap Konkursu Plebiscytowego to będzie głosowanie będzie trwać od dnia **24.02.2023 r.** od godz. 12:00:00 do dnia **25.03.2023 r. do godz. 21:00:00** i

rozpocznie się w trakcie przybywania nominacji, będzie jednak jeszcze trwać po zamknięciu nominacji

8. Organizator może podjąć decyzję o zmianie terminów w Konkursie Plebiscytowym.
9. Pierwszy etap Konkursu Plebiscytowego prowadzony będzie dla wszystkich placówek z Polski
10. W przypadku nominacji mniej niż dwudziestu placówek Organizator może podjąć decyzję o nieuruchomieniu głosowania. Organizator może podjąć również decyzję o uruchomieniu głosowania w dodatkowej kategorii.
11. Organizator może podjąć decyzję o zmianie zasięgu poszczególnych kategorii Konkursu Plebiscytowego i zamianę z zasięgu ogólnopolskiego do wojewódzkiego lub regionalnego w zasięg powiatowy.
12. Organizator zastrzega, iż Konkurs Plebiscytowy nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi poprzez KLIK i w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Konkurs Plebiscytowy.
13. Akceptacja niniejszego regulaminu przez Uczestnika jest jednoznaczna z udzieleniem na rzecz Organizatora nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do wielokrotnego wykorzystywania przesłanych materiałów Konkursu Plebiscytowego bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania, przy czym zgoda dotyczy możliwości wykorzystania materiałów na potrzeby Konkursu Plebiscytowego na łamach mediów społecznościowych, w prasie i w serwisach internetowych przez ich publikację i powielanie. Zgoda obejmuje opisane w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych zdjęć na łamach wyżej wymienionych nośników.

## **Art. 2 Warunki udziału w Konkursie Plebiscytowym. Kandydaci.**

1. Konkurs Plebiscytowy ma charakter otwarty.
2. Kandydatami w Konkursie Plebiscytowym mogą być wyłącznie placówki, które są oficjalnie działającymi na terenie Polski, spełniające wymagania określone niniejszym Regulaminem i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. Kandydat:

- a) może zgłosić się sam do Plebiscytu akceptując niniejszy regulamin;
- b) może zostać nominowany do udziału w Plebiscycie przez Organizatora z inicjatywy Organizatora lub osoby trzeciej, co może, ale nie musi, wiązać się z akceptacją niniejszego Regulaminu przez Kandydata.

4. Uprawnienia opisane w niniejszym regulaminie jako uprawnienia Kandydata przysługują Kandydatowi bez względu na to czy zaakceptował niniejszy Regulamin czy nie.

5. Kandydatem w Konkursie Plebiscytowym może być każda zgłoszona placówka, zlokalizowanej na terenie Polski.

6. Kandydat akceptując Regulamin, oświadcza, że:

- a. Jest znajdując się na terenie Polski i jest działającą placówką.
- b. Udziela Organizatorowi Konkursu Plebiscytowego, na potrzeby realizacji Konkursu Plebiscytowego, nieodpłatnego i nieograniczonego co do czasu i miejsca prawa (licencja niewyłączna) prawa do wielokrotnego wykorzystywania nazwy placówki jako kandydata.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Plebiscytowym uczestników, tj. kandydatów i osób głosujących, które naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu lub z ważnych przyczyn społecznych.

8. Kandydatom przysługuje w każdym czasie, do momentu zakończenia trwania Konkursu Plebiscytowego prawo żądania wycofania swojej kandydatury z Konkursu Plebiscytowego, które należy przesłać na adres email: [biuro@fabrykamarzen.art](mailto:biuro@fabrykamarzen.art). W takim przypadku Organizator usunie kandydaturę najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia. Głosy oddane na tę kandydaturę zostaną anulowane, jednak Organizator nie zwróci kosztów za SMS-y wysłane na wycofaną kandydaturę lub za zakupione kredyty.

9. Materiały dotyczące Plebiscytu, w tym opis Kandydatów, wyniki głosowania, lista laureatów etc. stanowią materiał prasowy w rozumieniu ustawy prawo prasowe z racji publikacji przez Organizatora w tytułach prasowych.

### **Art. 3 Zasady przeprowadzania Konkursu Plebiscytowego. Zgłoszenia.**

1. Zgłoszenia kandydatur do udziału w Konkursie Plebiscytowym można dokonać wyłącznie pod postem o plebiscycie umieszczonym na mediach społecznościowych IG i FB @fabrykamarzen.art od dnia **19.02.2023 r.** do dnia **15.03.2023 r. do godz. 21:00:00** za pomocą komentarza z podaniem pełnej nazwy placówki.

2. Dokonanie zgłoszenia kandydatury do udziału w Konkursie Plebiscytowym wymaga zapoznania się z niniejszym Regulaminem, jego pełnej akceptacji oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przez osobę reprezentującą daną placówkę.

3.Zgłoszenia kandydatur do udziału w Konkursie Plebiscytowym powinny zawierać:

- a)wskazanie pełnej nazwy placówki (obowiązkowe),
- b)akceptacji regulaminu, poprzez dodanie komentarza „zapoznałem się z regulaminem i go w pełni akceptuję” pod komentarzem z regulaminem (obowiązkowe)
- c)wskazanie miejscowości, której dotyczy zgłoszenie (obowiązkowe)
- d)kontaktowy numer telefonu zgłaszanego kandydata, przesłany w wiadomości prywatnej na fb @fabrykamarzen.art w celu ułatwienia komunikacji (nieobowiązkowe),

4.Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem ich zgodności z Regulaminem, zasadami współżycia społecznego oraz prawem.

5.Zgłoszenia zweryfikowane negatywnie oznaczać będą, że kandydatura nie została dołączona do listy kandydatów. W przypadku takiego zgłoszenia zgłaszający może uzyskać informację o przyczynach negatywnej weryfikacji. Zgłaszający może też dokonać ponownego zgłoszenia zawierającego pełne i prawidłowe dane zgodne z wymogami, lub zgłosić do Organizatora reklamację na zasadach określonych w Art. 7 poniżej.

6.W przypadku prawidłowo dokonanego zgłoszenia i po pozytywnej weryfikacji kandydatura zostanie w terminie 24 godzin dołączona do listy kandydatów.

7.W dniu 19.02.2023 r. na stronie internetowej [www.fabrykamarzen.art](http://www.fabrykamarzen.art) oraz na mediach społecznościowych IG i FB @fabrykamarzen.art zostanie opublikowana informacja o rozpoczęciu Konkursu Plebiscytowego. (UWAGA! Informacja o zmianie terminów znajduje się na końcu regulaminu.)

8.Dla kandydatów zweryfikowanych pozytywnie do udziału w Konkursie Plebiscytowym zostaną przygotowywane spersonalizowane materiały promocyjne. Korzystanie z nich przez osoby trzecie wymaga wyraźnej zgody kandydata, której materiał dotyczy.

#### **Art. 4 Zasady przeprowadzania Konkursu Plebiscytowego. Głosowanie i wybór laureatów.**

1.Głosowanie w Konkursie Plebiscytowym będzie odbywało się za pomocą SMS Premium.

2.Głosowania za pomocą SMS Premium:

a. Głosowania SMS dokonuje się poprzez przesłanie SMS na numer ..... w treści wpisując prefiks.numer kandydata, np. ABC.1

b. Lista prefiksów wraz z numerami Kandydatów przypisanymi do odpowiednich kategorii będzie dostępna w treści ogłoszenia o konkursie (Art. 1 ust. 3) od dnia **24.02.2023 r.** (UWAGA! Informacja o zmianie terminów znajduje się na końcu regulaminu.)

c. Głosujący za pomocą SMS Premium oświadczają jednocześnie, że zapoznali się z tym regulaminem i akceptują jego treść.

d. Koszt wysłania jednego SMS-a do 160 znaków wynosi 2,46 zł z VAT (2 zł + VAT).

- e. Jeden wysłany SMS to 1 głos w Konkursie Plebiscytowym na jednego Kandydata.
- f. Głosujący w Konkursie Plebiscytowym za pomocą SMS Premium może oddać dowolną liczbę głosów, przy czym każdorazowe kolejne wysłanie SMS pod numer ..... powoduje ponowne pobranie opłaty w wysokości 2,46 zł brutto.
- g. W przypadku wysłania SMS o treści, która nie spełnia wymogów niniejszego Regulaminu na numer, z którego przesłano taki SMS zostanie odesłany SMS z informacją, że wiadomość nie została poprawnie rozpoznana; SMS niespełniający wymogów Regulaminu nie będzie wliczony do sumy oddanych głosów, mimo że systemowo może zostać pobrana należna opłata, która w takim wypadku nie podlega zwrotowi.
- h. Obsługę techniczną systemu liczenia głosów oddanych za pośrednictwem wiadomości SMS zapewnia Organizator, właściciel systemu Atom; dostawcą ww. usługi SMS Premium o podwyższonej opłacie jest Atom Tomasz Liebich z siedzibą w Preczów przy ul. Szkolna 5b, a świadczenie dodatkowe realizowane jest przez Organizatora.
- i. Do dnia zakończenia głosownia w Konkursie Plebiscytowym na numer telefonu, z którego został oddany głos, mogą być wysyłane przez Organizatora informacje o przebiegu Konkursu Plebiscytowego i statusie kandydata, na którą został oddany głos, nie zawierające informacji handlowych.
- j. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji numerów abonenckich, z których wysyłane zostały wiadomości SMS Premium w celu oddania głosu na kandydata w każdym czasie, poprzez próbę kontaktu z abonentem odnośnego numeru. W razie dwukrotnego braku odpowiedzi ze strony odnośnego abonenta Organizator ma prawo pomniejszyć wynik głosowania na danego kandydata o niezweryfikowane głosy. Organizator nie ma obowiązku zwrotu kosztu wysłanych wiadomości SMS przez niezweryfikowanych w wyżej opisanych okolicznościach abonentów.

3. W obliczeniu wyników Konkursu Plebiscytowego biorą udział te ważne głosy oddane za pomocą SMS Premium, które wpłyną do systemu Organizatora do godziny zakończenia Konkursu Plebiscytowego; głosy, które wpłyną do systemu Organizatora po zakończeniu głosowania nie zostaną uwzględnione w wynikach Konkursu Plebiscytowego.

4. Głosować w Konkursie Plebiscytowym mogą wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, spełniające wymagania określone niniejszym Regulaminem.

5. Głosować SMS-em można tylko z terenu Rzeczypospolitej Polskiej korzystając z sieci operatorów telefonii komórkowych mających siedzibę na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. O zwycięstwie w Konkursie Plebiscytowym w poszczególnych kategoriach w danym mieście lub powiecie oraz w finale wojewódzkim zdecyduje największa liczba głosów, zliczona na podstawie głosów oddanych za pośrednictwem za pomocą SMS Premium.

6. Poprzez udział w głosowaniu rozumiany jako oddanie głosu przez SMS głosujący akceptuje treść Regulaminu oraz zasady przetwarzania danych osobowych zgodnie z Notą informacyjną stanowiącą załącznik do Regulaminu.

7. W przypadku, gdy dwóch lub więcej kandydatów będzie miało taką samą liczbę głosów zajmą one miejsce ex aequo wynikające z liczby głosów miejsce w Konkursie Plebiscytowym.

### **Art. 5 Ogłoszenie wyników Konkursu Plebiscytowego. Nagrody w Konkursie Plebiscytowym**

1. Komisja Konkursu Plebiscytowego po zweryfikowaniu nadesłanych głosów, ogłosi wyniki Konkursu Plebiscytowego do dnia **26.03.2023 r.** na stronie internetowej [www.fabrykamarzen.art](http://www.fabrykamarzen.art) oraz na mediach społecznościowych IG i FB [@fabrykamarzen.art](https://www.instagram.com/fabrykamarzen.art)

2. Za wydanie nagród w Konkursie Plebiscytowym odpowiada Organizator. O wygranej oraz / albo miejscu w klasyfikacji decyduje ilość uzyskanych ważnie głosów.

3. Nagrody w Konkursie Plebiscytowym są następujące:

a. Za zajęcie **1 miejsca** laureaci otrzymują:

- dyplom i medal
- odwiedziny Zajęczka wraz z warsztatami które zorganizuje ze swoim pomocnikiem dla całej placówki

b. Za zdobycie pierwszego wyróżnienia otrzymują:

- dyplom przygotowany do ekspozycji w placówce
- 30% rabatu na odwiedziny Zajęczka wraz z malowaniem pisanek, grami i zabawami dla całej placówki

c. Za zdobycie drugiego wyróżnienia otrzymują:

- dyplom przygotowany do ekspozycji w placówce
- 20% rabatu na odwiedziny Zajęczka wraz z malowaniem pisanek, grami i zabawami dla całej placówki

d. Za zdobycie pierwszego wyróżnienia otrzymują:

- dyplom przygotowany do ekspozycji w placówce
- 10% rabatu na odwiedziny Zajęczka wraz z malowaniem pisanek, grami i zabawami dla całej placówki

4. Warunkiem odebrania nagrody jest akceptacja niniejszego Regulaminu przez placówkę nagrodzoną.

5. Istnieje możliwość zamiany nagrody na inną jeśli placówka o to poprosi, jednak nie inną niż zaproponowaną przez organizatora, nie ma możliwości wypłaty ekwiwalentu w formie pieniężnej.

6. Nagroda pierwsza zostanie zrealizowana do końca kwietnia 2023r. Nagrody w postaci wyróżnień muszą zostać wykorzystane do końca 2023r w innym wypadku tracą ważność.

7. Organizator może przyznać dodatkowe nagrody bez zmiany, zamiany czy anulowania dotychczasowych nagród oraz bez obowiązku uiszczania z tego tytułu jakichkolwiek opłat, w tym podatków, kosztów odbioru przez Kandydata. W przypadku przyznania dodatkowych nagród, jeżeli w związku z wartością takiej nagrody powstanie obowiązek podatkowy, do każdej z tych nagród zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna, która zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie zobowiązania podatkowego nagrodzonego uczestnika z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, powstałego w związku z przyznaniem nagrody w Konkursie Plebiscytowym.

8. Podatek od nagród zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### **Art. 6 Reklamacje.**

1. Reklamacje związane z Konkursem Plebiscytowym mogą być kierowane do Organizatora na adres e-mail [biuro@fabrykamarzean.art](mailto:biuro@fabrykamarzean.art) lub pocztą tradycyjną na adres Organizatora: Fabryka Marzeń Dorota Gierwiało, ul. Polna 2, 05-555 Świętochów, z dopiskiem „Plebiscyt Zaprosz Zająca z Fabryki Marzeń do siebie 2023 – reklamacja”.

2. Każda reklamacja winna zawierać co najmniej wskazanie autora (imię i nazwisko oraz adres dla doręczeń) oraz zwięzły opis zarzutów.

3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamację zostaną powiadomione pisemnie lub mailowo niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.

4. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

### **Art. 7 Ochrona danych osobowych.**

W wykonaniu obowiązków płynących z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator podaje komplet informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu Plebiscytowego (kandydatów, osób zgłaszających kandydatów oraz osób głosujących) w załączniku do niniejszego Regulaminu.

Załącznik do Regulaminu Konkursu Plebiscytowego pod nazwą „Plebiscyt Zaproś Zajączka z Fabryki Marzeń do siebie 2023”

## NOTA INFORMACYJNA ws. DANYCH OSOBOWYCH

Realizując obowiązek wynikający z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/45/WE (dalej: „RODO”) informujemy, że:

### 1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest Fabryka Marzeń Dorota Gierwiałło z siedzibą w Świętochowie, ul. Polna 2, 05-555 Świętochów, adres e-mail: [biuro@fabrykamarzen.art](mailto:biuro@fabrykamarzen.art) (dalej jako: „my” lub „Administrator”).

### 2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

§Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja, przeprowadzenie oraz wyłonienie laureatów Konkursu Plebiscytowego pod nazwą „Zaproś do siebie Zajączka z Fabryki Marzeń 2023” (dalej jako: „Konkurs Plebiscytowy”), co obejmuje również obsługę skarg i reklamacji. Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych, w tym wizerunku, jest zawarta umowa (o treści regulaminu Konkursu Plebiscytowego) którą zawierasz z nami poprzez zaakceptowanie Regulaminu, bądź poprzez głosowanie, gdy głosujesz (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

§Dodatkowo, Administrator przetwarza również Twoje dane w celu przeprowadzenia Konkursu Plebiscytowego i przyznania nagród na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), gdy Twoja kandydatura została nominowana przez Administratora z własnej inicjatywy lub inicjatywy osób trzecich. Sytuacje takie mają miejsce, gdy przedmiotem konkursu plebiscytowego jest obszar życia społecznego o znaczeniu dla lokalnych lub regionalnych społeczności, a Administrator działa w celu uhonorowania lub wzmocnienia lokalnej lub regionalnej społeczności na łamach tytułów prasowych publikowanych w Internecie i poza nim, prezentując członków tej społeczności szerszemu kręgowi odbiorców i wyróżniając zasłużonych dla tej społeczności osób lub w inny sposób się wyróżniających.

W okolicznościach opisanych wyżej, Administrator czuwa nad tym, aby bezpieczeństwo Twoich danych oraz Twój interes nie zostały naruszone, publikując dane w minimalnym zakresie i korzystając wyłącznie z publicznie dostępnych informacji i materiałów.

Administrator dokłada należytej staranności, aby skontaktować się z Tobą i powiadomić Ciebie o tym, że Twoja osoba została nominowana do udziału w Plebiscycie. W każdym czasie do końca Konkursu Plebiscytowego możesz zażądać usunięcia informacji o Twojej osobie z materiałów Plebiscytowych.

§W przypadku zwrócenia się przez Ciebie do nas w sprawach związanych z Twoim uczestnictwem w Konkursie Plebiscytowym, złożenia skargi bądź reklamacji, Twoje dane osobowe będą przez nas przetwarzane celem rozpatrzenia Twojego zgłoszenia oraz udzielenia Ci na nie odpowiedzi. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych w tym zakresie jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na podejmowaniu działań zmierzających do poprawy jakości świadczonych przez nas usług oraz przyjmowania i rozpatrywania zgłoszeń uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

§Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą przepisy prawa, które nakazują nam przetwarzanie danych w



celach rozliczeniowo-podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

§Zbierane przez nas dane będziemy także przetwarzać w celu dochodzenia naszych praw i obrony przed roszczeniami, przy czym w tym wypadku dane te będziemy przetwarzać na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na konieczności podejmowania przez nas działań zmierzających do zabezpieczenia naszych praw i dochodzenia roszczeń.

§Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

§Jeśli wyrazisz na to odrębną zgodę wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

### 3. Źródło pozyskania danych osobowych

Twoje dane osobowe otrzymaliśmy bezpośrednio od Ciebie w związku z zawartą umową (zgłoszenie własnej kandydatury w Konkursie Plebiscytowym, zgłoszenie swojego kandydata, bądź udział w głosowaniu), lub zostały pozyskane od osoby, która zgłosiła Ciebie do udziału w Konkursie Plebiscytowym lub z publicznie dostępnych źródeł, takich jak Internet.

### 4. Zakres przetwarzanych danych osobowych

Przetwarzamy następujące kategorie Twoich danych osobowych, w zakresie niezbędnym do realizacji w/w celów przetwarzania:

- a. Imię i nazwisko;
- b. Miejscowość zamieszkania;
- c. Miejsce Pracy;
- d. Kontaktowy numer telefonu;
- e. Numer telefonu, jeśli głosujesz z użyciem telefonu.
- f. Wizerunek;
- g. Adres do doręczeń, w przypadku złożenia reklamacji.

### 5. Dobrowolność podania danych osobowych

Zgłoszenie kandydata do Konkursu Plebiscytowego, udział w Konkursie Plebiscytowym, czy głosowanie na kandydatów, wiąże się z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych. Pamiętaj, że podanie nam przez Ciebie Twoich danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. W przypadku zawarcia i wykonywania umowy (o treści regulaminu Konkursu Plebiscytowego) pobieramy tylko te dane, bez których dana umowa nie może zostać wykonana. Niepodanie danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy, spowoduje, że nie będziemy mogli jej z Tobą zawrzeć lub jej wykonać. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do rozliczeń podatkowych).

Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest również dobrowolna, jednakże jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

### 6. Okres przetwarzania danych osobowych

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania. Administrator zapewnia, że przetwarza Twoje dane osobowe nie dłużej, niż przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania.

§Twoje dane osobowe przetwarzane na potrzeby organizacji Konkursu Plebiscytowego, jego przeprowadzenia, a także wyłonienia laureatów, przetwarzamy przez okres trwania Konkursu Plebiscytowego, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń związanych

z Twoim uczestnictwem w Konkursie Plebiscytowym oraz zawartą z nami umową (o treści regulaminu Konkursu Plebiscytowego). Dane przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Plebiscytowego i przyznania nagród, będą przetwarzane od momentu ich wprowadzenia do systemów informatycznych Administratora, przez okres w którym mogą ujawnić się roszczenia związane Plebiscytem czyli przez 6 lat + 12 miesięcy od końca roku, w którym rozpoczęło się przetwarzanie twoich danych (patrz wyżej). Wyjaśniamy, że wskazany powyżej okres 6 lat to możliwy okres przedawnienia Twoich roszczeń wynikający z przepisów Kodeksu cywilnego. Okres ten wydłużyliśmy dodatkowo o 12 miesięcy na wypadek roszczeń zgłoszonych w ostatniej chwili, problemów z doręczeniem, a liczenie od końca roku służy określeniu jednej daty usunięcia danych dla umów kończących się w danym roku.

SJeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń z tym związany. W przypadku zgłoszenia nam przez Ciebie reklamacji bądź skargi, dotyczącej Twojego udziału w Konkursie Plebiscytowym, Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy oraz udzielenia Ci odpowiedzi, a następnie przez okres przedawnienia roszczeń.

SDane przetwarzane dla potrzeb marketingu, w tym marketingu bezpośredniego naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody.

SDane przetwarzane w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych przechowujemy przez 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs Plebiscytowy.

Informujemy, że w związku z publikacją materiałów dotyczących Konkursu Plebiscytowego (w szczególności relacji reporterskiej z wydarzenia, danych kandydatów wraz z opisem ich osiągnięć, listy laureatów Rankingu, etc.) w tytułach prasowych Administratora (zarówno tradycyjnych - drukowanych, jak i w ramach cyfrowych portali prasowych), Administrator będzie przetwarzał dane osobowe jako część materiału prasowego w rozumieniu ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe. To oznacza, że dane osobowe uczestników, w tym laureatów Konkursu Plebiscytowego, będą w tym zakresie przetwarzane również po okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu Plebiscytowego, jako element realizacji działalności dziennikarskiej i prasowej Administratora.

## 7.Odbiorcy danych osobowych

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

- ♣podmiotom, które świadczą na naszą rzecz usług związane z naszą działalnością oraz organizowanym Konkursem Plebiscytowym, m.in. doradcom podatkowym, kancelariom prawnym, agencjom reklamowym, podmiotom zajmującym się obsługą webankiet), dostawcom usług teleinformatycznych, dostawcom usług SMS Premium (Atom Tomasz Liebiich.), dostawcom rozwiązań w zakresie płatności mobilnych, firmom kurierskim;
- ♣podmiotom wspierającym nas w organizacji Konkursu Plebiscytowego w zakresie biznesowym (np. naszym partnerom, fundatorom nagród, sponsorom, spółkom z grupy kapitałowej GK Orlen).
- ♣w przypadku, gdy zgłaszasz do udziału w Konkursie Plebiscytowym osobę trzecią jako kandydata, to ta osoba jest uprawniona do otrzymania informacji na temat Twojego imienia i nazwiska (jako osoby dokonującej zgłoszenia, od której otrzymaliśmy dane osobowe kandydata).

## 8. Transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

W przypadku konieczności przekazania danych poza EOG, zagwarantujemy zastosowanie adekwatnych środków ochrony danych osobowych, w tym m.in.: a) art. 45 ust. 1 RODO – na podstawie decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony (w przypadku krajów, wobec których została wydana taka decyzja), b) art. 46 ust. 2 lit. c) RODO – na podstawie zawartej umowy o transfer danych, opartej na Standardowych Klauzulach Umownych przyjętych w drodze decyzji przez Komisję Europejską, c) art. 47 RODO – w ramach przyjętych wiążących reguł korporacyjnych. W przypadku przekazania danych poza obszar EOG, przysługuje Ci prawo do informacji o sposobach uzyskania kopii zabezpieczeń lub o miejscu ich udostępnienia.

## 9. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Twoje dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu. Administrator nie będzie także dokonywać operacji przetwarzania danych w sposób całkowicie zautomatyzowany, które jednocześnie mogłyby prowadzić do wydawania decyzji, wywołujących wobec konkretnej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływających.

## 10. Pouczenie o przysługujących prawach

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

- a. Prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania;
- b. Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
- c. Prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
- d. Prawo do przenoszenia danych przetwarzanych w związku z wykonaniem umowy lub na podstawie Twojej zgody;
  - a. Jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
  - b. Przysługuje Ci także prawo złożenia skargi do organu nadzoru – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## 11. Punkt kontaktowy

Możesz się z nami kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez Administratora, w tym w celu realizacji Twoich praw wskazanych w pkt 11 powyżej.

Kontakt z nami możliwy jest:

1. drogą mailową na adres: [biuro@fabrykamarzen.art](mailto:biuro@fabrykamarzen.art)
  2. pisemnie na adres: Fabryka Marzeń Dorota Gierwiałło, ul. Polna 2, 05-555 Świętochów
- W treści Twojego zgłoszenia powinniśmy nam podać: dokładną nazwę Konkursu Plebiscytowego, tytuł Gazety, na łamach której organizowany jest Konkurs Plebiscytowy, imię i nazwisko osoby, której zgłoszenie dotyczy. Zwracając się do nas,

pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

## 12. Inspektor Ochrony Danych

Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się w sprawach związanych z przetwarzaniem Twoich danych osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych możliwy jest pod adresem: [biuro@fabrykamarzen.art](mailto:biuro@fabrykamarzen.art)

## Świętochów, dnia 12.10.2022 roku.

Organizator Konkursu Plebiscytowego pod nazwą „Zaproś do siebie Zajęczka z Fabryki Marzeń 2023” opierając się na postanowieniach art 1 pkt 11 Regulaminu dokonuje niniejszym zmiany w terminach:

a. Przyjmowania zgłoszeń w konkursie plebiscytowym. Zgłoszenia można dokonać wyłącznie pod postem konkursowym na platformach Instagram i Facebook

[@fabrykamarzen.art](https://www.instagram.com/fabrykamarzen.art) do dnia 15.03.2023 r. do godz. 21:00

b. Rozpoczęcia głosowania w konkursie plebiscytowym, które trwać będzie od dnia 24.02.2023 r. od godz. 12:00:00 i zakończy się do dnia 25.03.2023r. godz. 21:00:00. W dniu 25.02.2022 r. na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych [@fabrykamarzen.art](https://www.instagram.com/fabrykamarzen.art) zostanie opublikowana lista zweryfikowanych kandydatów do udziału w Konkursie Plebiscytowym, lista ta będzie uzupełniana o kolejnych kandydatów dochodzących do dnia 15.03.2023r.

W dniu 26.03.2022 r. na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych [@fabrykamarzen.art](https://www.instagram.com/fabrykamarzen.art) zostaną podani plaureaci

Wszelkie pozostałe terminy głosowań pozostają bez zmian.

Wyniki głosowania będzie można śledzić na bieżąco w linku podanym pod listą kandydatów.